

POLÍTICA CORPORATIVA DE GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

1. Introducción

Operadora Aviomar S.A. de C.V., a través de su marca Aviomar Adventours, reconoce el cambio climático como uno de los principales desafíos globales y asume un compromiso activo en la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Derivado del Inventario de Emisiones GEI 2025, la organización establece la presente política como un instrumento rector que integra la estrategia climática, la eficiencia operativa y la sostenibilidad turística, alineándose con estándares internacionales como el GHG Protocol y los criterios GSTC.

2. Alcance

Esta política aplica a todas las operaciones de la empresa, incluyendo:

- Transporte turístico (ATVs, RZR, lanchas y vehículos)
- Instalaciones (oficinas, cocinas, centros turísticos y almacenes)
- Actividades administrativas y operativas
- Gestión de residuos y servicios asociados

3. Diagnóstico Base

Emisiones totales: 606.71 tCO₂e

Distribución por alcance:

- **Alcance 1:** 66% (principalmente combustibles en tours)
- **Alcance 2:** 34% (consumo de electricidad)
- **Alcance 3:** 63.92 tCO₂e (residuos)

Fuente crítica identificada:

El consumo de gasolina en actividades turísticas representa la principal fuente de emisiones, seguido del consumo eléctrico.

4. Objetivo Estratégico

Objetivo General

Reducir la intensidad de emisiones de GEI mediante la mejora en la eficiencia energética y operativa.

Meta Específica

Reducir en un **2% las emisiones por turista durante 2026**.

INDICADOR	VALOR
KPI base	1.89 kg CO ₂ eq/turista
KPI objetivo 2026	1.85 kg CO₂eq/turista

5. Plan de Acción Operativo

Alcance 1 – Combustibles

- Implementación de política de **cero ralenti** (evitar motores encendidos sin movimiento)
- Aplicación de prácticas de **eco-conducción**
- Programa de **mantenimiento preventivo**

Alcance 2 – Energía

- Control de aire acondicionado entre **24°C y 26°C**
- Apagado de equipos fuera de uso
- Aprovechamiento de **iluminación natural**

Alcance 3 – Residuos

- Separación de residuos en origen
- Reducción de desperdicios
- Incremento de reciclaje

6. Indicadores de Desempeño (KPIs)

- tCO₂e por turista
- tCO₂e por tour

7. Estrategia de Compensación

La empresa compensará al menos el **2% de sus emisiones** mediante créditos de carbono certificados, priorizando proyectos de conservación de ecosistemas marinos y forestales.

8. Gobernanza y Responsabilidades

- **Dirección:** Aprobación y seguimiento estratégico
- **Área de sostenibilidad:** Implementación y monitoreo
- **Operaciones:** Cumplimiento de las medidas establecidas
- **Colaboradores:** Adopción de buenas prácticas



9. Monitoreo y Mejora Continua

La política será revisada de forma anual para asegurar su actualización, eficacia y mejora continua.

10. Comunicación

Esta política será comunicada a todos los colaboradores y estará disponible para clientes y partes interesadas como evidencia del compromiso ambiental de la empresa.

11. Control de versiones

Versión	Fecha	Descripción del cambio	Elaboró	Revisó	Aprobó
1.0	07-04-2026	Emisión inicial de la Política corporativa de gestión y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (gei)	Jesús E. Cupul 	Carlos Cano 	Carlos Cano 